

Carbiotix ger uppdatering för Q4 2024 gällande pågående NutraCycle projekt

Carbiotix AB (publ) ("Carbiotix" eller "Bolaget") meddelar idag en uppdatering för Q4 2024 gällande pågående NutraCycle projekt. Sedan utgången av Q3, den 30 september, har det totala antalet kundprojekt dubblats till totalt 32 projekt. Under kvartalet adderade Bolaget 16 nya kundprojekt, samt ingick det första kundprojektet i Asien. I dagsläget innefattar kundprojekten 4 bolag vilka var och en har årliga intäkter som överskrider 10 miljarder USD. Totalt adderades 21 nya sidoströmmar under kvartalet, vilket medför att Bolaget har pågående projekt omfattandes totalt 40 sidoströmmar.

Erik Deaner, CEO of Carbiotix, comments:

Det växande antalet kundprojekt som vi genomför gör mig mycket stolt och optimistisk inför framtiden. Det är glädjande att se tillväxten inom NutraCycle-kundprojekt sedan Carbiotix senast rapporterade om dem i slutet av september. Vi har under ett kvartal lyckats fördubbla antalet kundprojekt och är nu i linje med vår ambition att lägga till minst 4 nya kunder per månad, vilket motsvarar cirka 50 nya kunder och minst 100 nya sidoströmmar per år. Denna ambition stöds av att antalet kvalificerade leads eller företag vi för närvarande för diskussioner med nu överstiger 100, samt över 6 000 prospekt eller företag som vi har identifierat men ännu inte påbörjat dialog med. Vår medverkan på mässor under Q4, inklusive Future Food Tech London, Supply Side West och Food Ingredients Europe, tillsammans med en stark digital exponering, har gett tydliga resultat i form av prospekt, kvalificerade leads och konverteringar. Jag ser fram emot att bygga vidare på denna framgång och ytterligare förbättra vår kostnadseffektiva strategi för kundanskaffning framöver.

Att fördubbla antalet kundprojekt på bara ett kvartal är också en tydlig bekräftelse på det stora intresset för vår värdeproposition och affärsmodell. Livsmedels- och dryckes-, ingrediens- och foderproducenter och andra aktörer som bearbetar växtbaserade råvaror visar intresse för Carbiotix av tre huvudsakliga skäl: 1) vår över 10-åriga erfarenhet av att hydrolysera växtbaserade produkter till inte bara komplexa lösliga fibrer eller prebiotika, utan även proteiner, monosackarider och andra aktiva ingredienser baserat på vår teknologiplattform samt integrering av tredjepartslösningar, 2) vår ambition att utnyttja den kollektiva kunskapen hos våra kunder och partners (dvs. NutraCycle-nätverket) för att stödja kontinuerlig processoptimering och produktutveckling, och 3) vår fullständiga anpassning till kundernas långsiktiga affärsintressen för att erbjuda hälsosammare, mer lönsamma och hållbara produkter. I slutändan tjänar vi inga pengar om inte våra kunder gör det, ett koncept som uppskattas av samtliga kunder.

Med den framgångsrika tillväxten av en ny kund varje vecka och leveransen av minst en kundrapport för laboratorieförstudier under samma tidsram, fokuserar vi nu mer på att höja kunder till intäktsgenererande pilotförstudieprojekt, gemensamma utvecklingsavtal och licensavtal. Vi har sett goda framsteg inom detta område, vilket vi förväntar oss kommer att leda till avtal under Q1 2025. Detta är tack vare det fantastiska arbete som våra team för processutveckling och ingenjörsteknik har utfört, samt de senaste tillskotten av nyckelkompetenser.

Vad gäller nyckeltal lade Carbiotix till 16 nya kundprojekt under Q4, vilket innebar en fördubbling av det totala antalet kundprojekt jämfört med Q3. Bland dessa har Carbiotix pågående projekt med 4 företag med årliga intäkter som överstiger 10 miljarder USD, samt en relativt jämn fördelning av kundprojekt över olika storlekskategorier. Carbiotix initierade också sina första projekt i Asien och ser ett starkt

Pressmeddelande
20 december 2024

intresse i regionen. Slutligen ökade Bolaget det totala antalet sidoströmsprojekt med 21 under Q4 och har nu kundprojekt inom 40 olika sidoströmmar."

Framåtriktade uttalanden

Denna kommunikation innehåller framåtblickande uttalanden, bestående av subjektiva antaganden och prognoser för framtida scenarier. Förutsägelser för framtiden gäller endast från och med det datum de görs och är till sin natur, liksom forsknings- och utvecklingsarbete inom biotekniksegmentet, förknippade med risk och osäkerhet. Med detta i åtanke kan det faktiska utfallet komma att avvika väsentligt från de scenarier som beskrivs i detta pressmeddelande.

Denna information är sådan information som Carbiotix AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 december 2024.

För ytterligare information:

Carbiotix AB
Erik Deaner, VD
Tel: +46 (0)738 67 30 85
E-post: erik.deaner@carbiotix.com

Carbiotix AB (CRBX) (www.carbiotix.com) är ett prisbelönt bioteknikföretag som är banbrytande inom upcycling av växtbaserade sidoströmmar på plats. Carbiotix mission är att förbättra människors hälsa genom att öka konsumtionen av prebiotika och andra aktiva ingredienser från återvunna sidoströmmar. Carbiotix erbjuder idag en kärntjänst som kallas NutraCycle, en upcycling- och berikningstjänst på plats som gör det möjligt för livsmedels- och dryckes-, ingrediens- och foderproducenter att förvandla växtbaserade produkter till hälsosammare, mer lönsamma och hållbara produkter.