

Carbiotix överträffar tillväxtmål i Q1 - uppdatering av NutraCycle projekt

Carbiotix AB (publ) ("Carbiotix" eller "Bolaget") meddelar idag en uppdatering för Q1 2025 av pågående NutraCycle-projekt, som återigen överträffar tillväxtmålen. Sedan den 20 december 2024 har det totala antalet kundprojekt ökat med 15, inklusive Carbiotix första kundprojekt i Sydamerika. Carbiotix har nu totalt 47 kundprojekt. Bolaget har lagt till 18 nya kundsidoströmmar och har nu kundprojekt inom totalt 58 sidoströmmar.

Erik Deaner, VD på Carbiotix, kommenterar:

"Jag är återigen mycket nöjd med tillväxten av NutraCycle-kundprojekt sedan Carbiotix senast rapporterade kundprojekt i slutet av december. Under det första kvartalet tillkom 15 nya kunder, vilket är tre fler än vårt kvartalsmål på 12 kunder. Trots denna konvertering ökade antalet kvalificerade "leads" i slutet av kvartalet till över 120, med över 10 000 totala "prospects" (dvs. företag vi har identifierat men ännu inte inlett dialog med). Vårt deltagande på Future Food Tech-mässan i San Francisco under Q1 gav oss inte bara ett stort antal kvalificerade leads, utan också en möjlighet att positionera Carbiotix som en ledare inom lokal up-cycling (onsite upcycling). Framöver kommer vi att fortsätta ställa ut på utvalda branschmässor, samtidigt som vi fokuserar ännu mer på kostnadseffektiv och målinriktad digital outreach.

Under Q1 ökade vi även fokus på att utveckla robusta affärscase för försäljning av ingredienser offsite och produktförstärkning onsite. Dessutom fortsatte vi att bygga ut vår kundbas både geografiskt och över fler sidoströmmar för att maximera våra lärdomar - däribland våra första kunder i Sydamerika och totalt 18 nya sidoströmmar. Båda dessa aktiviteter har gett oss en bättre förståelse för potentialen i olika sidoströmmar, samt fördelarna med NutraCycle i form av attraktiva återbetalningstider vid offsite-försäljning av ingredienser och upp till 80 % kostnadsbesparing vid förstärkning av produkter onsite.

Framöver, utöver att säkra vårt första NutraCycle-licensavtal, som kommunicerades i vår nyligen annonserade avsiktsförklaring, är vår ambition att rulla ut uppdaterade affärscase i alla projekt. Vi kommer också att fortsätta bygga ut vår kundpipeline genom att utnyttja "best in class" - affärscase med fokus på målinriktad digital leads-generering. Vi förväntar oss att båda dessa aktiviteter kommer att möjliggöra en ökad takt för genomförande av förstudieprojekt - från ett per vecka under Q2 till två per vecka i slutet av Q4 2025. Detta kommer i sin tur att göra det möjligt för oss att successivt öka antalet kundprojekt som går vidare till gemensam utveckling och licensavtal.

Jag är också glad att kunna meddela att Bolaget har gjort betydande framsteg ur ett teknologiskt innovationsperspektiv. Efter att ha annonserat utvecklingen av vår andra generations process för två år sedan - vilket ledde till en fördubbling av effektiviteten - har Carbiotix nu gått vidare till vår tredje generations process. Förutom att ytterligare förbättra utbytet av målprodukter är denna process också mer effektiv och kostnadseffektiv, samt anpassad för varje enskild kund. Ur ett processspecifikationsperspektiv är den dessutom designad för att kontinuerligt förbättras över tid. Vi har även fullt integrerat både upptäckten och tillämpningen av tredjepartsteknologier som kan tillföra komplementärt värde i vår processutvecklingsmodell. Jag är övertygad om att denna snabba kundanpassning och öppna ekosystemstrategi, med ett accelererat urval av tredjepartstekniker, kommer att hjälpa Carbiotix att bibehålla sin teknologiska ledarposition framåt. Denna ständigt utvecklande teknologiportfölj är en av hörnstenarna i vårt konkurrenskraftiga erbjudande - tillsammans med nyttjandet av samlad data från NutraCycle-nätverket för kontinuerlig processoptimering och produktutveckling, samt en attraktiv affärsmodell som är 100 % i linje med våra kunders långsiktiga intressen att utveckla hälsosammare, mer lönsamma och hållbara produkter."

Pressmeddelande
31 mars 2025

Länk till visuell överblick

<https://carbiotix.com/assets/img/nutracycle-development-blue-25-03-31.jpg>

Framåtblickande uttalanden

Denna kommunikation innehåller framåtblickande uttalanden, bestående av subjektiva antaganden och prognoser för framtida scenarier. Förutsägelser för framtiden gäller endast från och med det datum de görs och är till sin natur, liksom forsknings- och utvecklingsarbete inom biotekniksegmentet, förknippade med risk och osäkerhet. Med detta i åtanke kan det faktiska utfallet komma att avvika väsentligt från de scenarier som beskrivs i detta pressmeddelande.

Denna information är sådan information som Carbiotix AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 mars 2025.

För ytterligare information:

Carbiotix AB
Erik Deaner, VD
Tel: +46 (0)738 67 30 85
E-mail: erik.deaner@carbiotix.com

Carbiotix AB (CRBX) (www.carbiotix.com) är ett prisbelönt bioteknikföretag som är banbrytande inom upcycling av växtbaserade sidoströmmar på plats. Carbiotix mission är att förbättra människors hälsa genom att öka konsumtionen av prebiotika och andra aktiva ingredienser från återvunna sidoströmmar. Carbiotix erbjuder idag en kärntjänst som kallas NutraCycle, en upcycling- och berikningstjänst på plats som gör det möjligt för livsmedels- och dryckes-, ingrediens- och foderproducenter att förvandla växtbaserade produkter till hälsosammare, mer lönsamma och hållbara produkter.