

Pressmeddelande
30 juni 2025

Carbiotix intensifierar förhandlingarna kring JDA-projekt – uppdatering av NutraCycle-projekt

Carbiotix AB (publ) ("Carbiotix" eller "Bolaget") meddelar idag sin uppdatering för Q2 2025 av pågående NutraCycle-projekten och ser en tydlig trend mot undertecknandet av flera Joint Development Agreement (JDA)-projekt under andra halvan av 2025. Ett JDA är ett formellt samarbetsramverk som används i NutraCycle-tjänstemodellen. Den följer vanligtvis en framgångsrik förstudiefas och beskriver hur Carbiotix och partnern tillsammans utvecklar processteknik, produktformuleringar och go-to-market-strategier. Sedan den 31 mars 2025 har det totala antalet kundprojekt ökat med 6, vilket motsvarar ett genomsnitt på ett nytt projekt per vecka det senaste året. Carbiotix har nu totalt 53 kundprojekt. Bolaget har dessutom lagt till 8 nya sidoströmmar, vilket innebär att Carbiotix nu har projekt kopplade till totalt 66 olika sidoströmmar.

Erik Deaner, VD på Carbiotix, kommenterar:

"Precis som vid tidigare uppdateringar är jag återigen mycket nöjd med tillväxten av NutraCycle-kundprojekt sedan Carbiotix senast rapporterade vid slutet av mars. Under Q2 tillkom 6 nya kunder, och vi har i genomsnitt lagt till ett nytt kundprojekt per vecka under det senaste året. Även om jag förväntar mig att denna trend fortsätter, riktar vi nu ett ökat fokus mot att engagera oss i vissa specifika typer av kunder snarare än antalet nya kunder.

Genom att arbeta med ett brett spektrum av kunder, både vad gäller företagsstorlek och typ av sidoström, har vi nu fått värdefulla insikter. Det har blivit tydligt att vissa kundprofiler och typer av sidoströmmar har större potential än andra.

Antalet kvalificerade leads i slutet av andra kvartalet låg kvar på över 120, och vi bedömer att vår målmarknad är över 10 000 stycken. Trots att vi beslutat att delta i färre mässor under 2025 jämfört med förra året, fortsätter våra digitala marknadsföringsaktiviteter att generera leads och konverteringar på ett mer kostnadseffektivt sätt.

Under Q2 fortsatte vi även att bygga vidare på våra förstklassiga affärscase. Dessa material stödjer inte bara våra marknadsföringsinsatser utan hjälper också potentiella kunder att förstå det ekonomiska och hållbarhetsmässiga värdet av de specifika sidoströmmar vi har analyserat.

Framöver ser vi flera tydliga observationer och trender. För det första är marknaden fortfarande i en tidig adoptionsfas, och det stora antalet NutraCycle-projekt har gjort det möjligt för oss att identifiera och börja bygga relationer med ett kritiskt antal av dessa tidiga användare. För det andra ser vi att Pilot Pre-Study-projekt i allt högre grad blir ett valfritt steg i kundutvecklingen, och att intresserade kunder vill gå direkt från Laboratory Pre-Study till JDA-projekt. För det tredje ser vi en tydlig ökning i antalet JDA-förhandlingar, som vi förväntar oss kommer att leda till 5 JDA under andra halvan av 2025."

Länk till visuell överblick

<https://carbiotix.com/assets/img/nutracycle-development-blue-25-06-30.jpg>

Framåtblickande uttalanden

Denna kommunikation innehåller framåtblickande uttalanden, bestående av subjektiva antaganden och prognoser för framtida scenarier. Förutsägelser för framtiden gäller endast från och med det datum de görs och är till sin natur, liksom forsknings- och utvecklingsarbete inom biotekniksegmentet, förknippade med risk och osäkerhet. Med detta i åtanke kan det faktiska utfallet komma att avvika väsentligt från de scenarier som beskrivs i detta pressmeddelande.

Denna information är sådan information som Carbiotix AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 juni 2025.



Pressmeddelande
30 juni 2025

För ytterligare information:

Carbiotix AB
Erik Deaner, VD
Tel: +46 (0)738 67 30 85
E-mail: erik.deaner@carbiotix.com

Carbiotix AB (CRBX) (www.carbiotix.com) är ett prisbelönt bioteknikföretag som är banbrytande inom upcycling av växtbaserade sidoströmmar på plats. Carbiotix mission är att förbättra människors hälsa genom att öka konsumtionen av prebiotika och andra aktiva ingredienser från återvunna sidoströmmar. Carbiotix erbjuder idag en kärntjänst som kallas NutraCycle, en upcycling- och berikningstjänst på plats som gör det möjligt för livsmedels- och dryckes-, ingrediens- och foderproducenter att förvandla växtbaserade produkter till hälsosammare, mer lönsamma och hållbara produkter.